



Le Parisien Économie

LES ENTREPRISES EN ILE-DE-FRANCE, lundi, 26 mars 2007, p. 11

95 Val-d'Oise

Alliance MCA, leader du routage en France

Difficile pour une entreprise de taille modeste de lancer des opérations de marketing et de communication de grande envergure. Bien souvent, elles n'ont ni les effectifs ni les moyens nécessaires. D'où l'idée d'Alliance MCA de développer des logiciels permettant la diffusion d'informations par mail, fax et SMS, faciles d'utilisation et destinés aux TPE. Fondée en 1999, la PME de Sarcelles est l'une des premières au monde à avoir créé un système de télécopie par Internet, devenu au fil des ans sa prestation phare. Après avoir absorbé fin 2006 Media Contact et Eurofax, Alliance MCA s'est imposé comme le leader en France du routage (méthode d'acheminement des informations à travers un réseau). "C'est une étape importante que nous venons de franchir. La compatibilité des différentes offres va nous permettre très rapidement d'étendre la gamme de nos prestations", assure Patrick Smadja, directeur commercial. Diffusion de fax par Internet, envoi de SMS depuis un ordinateur... 5 000 entreprises ont adopté les solutions d'Alliance MCA. Résultat : elle transmet plus d'un million de messages par jour. Fort de son succès en France, l'entreprise - qui vient de réaliser un chiffre d'affaires de 3,3 millions d'euros - compte s'implanter l'an prochain en Espagne, en Italie et en Belgique. **Sé.L.**

© 2007 Le Parisien Économie.
Tous droits réservés.